

АРЕНА

ОБЩИНА

ПЛЕЙСМЕЙКИНГ

• PLACE MAKING •



Прибор из набора инструментов для гражданского участия и активности молодых мужчин и женщин



ПОСОБИЕ НА ОДНОЙ НОГЕ

ОБЩИНА: МЕСТНЫЙ УРОВЕНЬ

1

ОБЗОР ПОСОБИЯ

Это пособие представляет собой руководство по плейсмейкингу (с английского *Place making* – «создание места») – использованию общественного пространства и повышению его ценности для общины и жителей.

2

КОГДА ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПОСОБИЕМ?

Когда у меня есть идея долгосрочной деятельности или инициатива, для которых мне нужно общественное пространство на территории общины; или когда я вижу общественное пространство, которое можно использовать более эффективно для общины и жителей.

3

КАКИМ БУДЕТ РЕЗУЛЬТАТ?

Общественное пространство на территории общины, которое община активно использует и которое имеет для нее дополнительную ценность, например, место встречи общины, место проведения мероприятий, экологическая или культурная инициатива.

ВВЕДЕНИЕ

У каждого из нас есть право жить в прекрасном месте. Еще важнее – у каждого из нас есть право сделать прекрасным то место, где он уже живет.

Фред Кент, основатель и президент Project for Public Spaces.

Вы идете по улице и видите развешанные по стенам картины или стихи, вы слышите звуки городского сада, который жители района используют для встречи соседей, вы бесплатно берете книгу в открытой библиотеке на бульваре, вы отдыхаете в приятном уголке со скамейками и навесом... - что объединяет все эти впечатления?

Все это разновидности плейсмейкинга – использования общественных пространств в жилых кварталах и превращение их в точки, обслуживающие общину и ценные для общины.

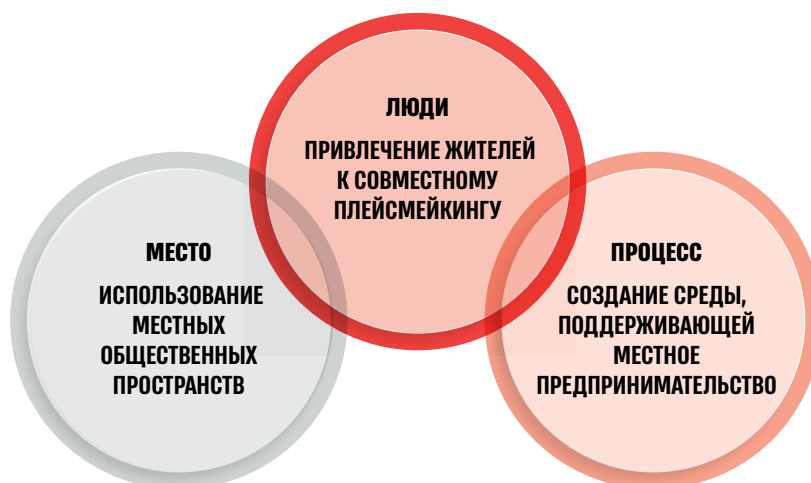
Плейсмейкинг может использовать существующие ресурсы общественного пространства, а может возрождать какие-то участки, превращая их в оживленные центры.

Плейсмейкинг – это шанс удовлетворить потребности общины и отразить качества места и ценности общины.



ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ

Удачный плейсмейкинг основан на трех основных ресурсах: Ниже мы расскажем, как привлечь правильных людей, найти правильное место и провести правильный процесс, чтобы добиться максимума от плейсмейкинга.



Полезно знать! Идея плейсмейкинга обширна, и можно найти массу примеров, работ по теме и советов по созданию удачного места. Это пособие позволяет только «прикоснуться» к морю возможностей.

В этом пособии и приложении к нему содержится много ссылок на источники и подробные описания. Советуем ознакомиться с ними, если вы собираетесь заняться плейсмейкингом.

КАК МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ПЛЕЙСМЕЙКИНГ В МОЕЙ ОБЩИНЕ?

Перед вами основные направления плейсмейкинга:

Небольшой совет

В районном саду, который почти не используется, можно сделать собачью площадку, детскую площадку или место для встреч.

Новое применение недостаточно используемым общественным пространствам: взять имеющееся общественное пространство, новое или старое, и вдохнуть в него жизнь, приспособив к новым нуждам или функциям.



Кооперативный салон

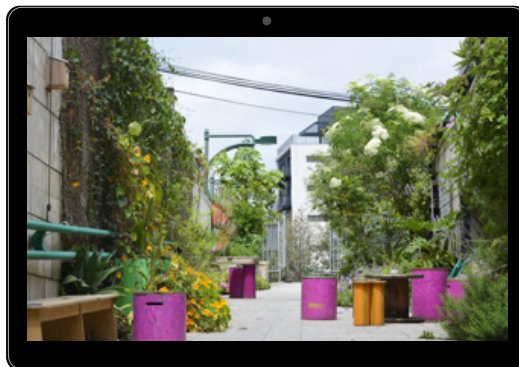
Местоположение:
Иерусалим, Биньян Кляль

Реализация:
Элла Гиль; «Муслала».
Создание общего
салона для общинных
мероприятий в холле
центра.



ВИДЫ ПЛЕЙСМЕЙКИНГА

1. Регулярные общинные мероприятия: приспособить общественные пространства для проведения общинных мероприятий. Мероприятия позволяют укрепить связи внутри общины, сформировать локальный патриотизм и познакомить соседей друг с другом.

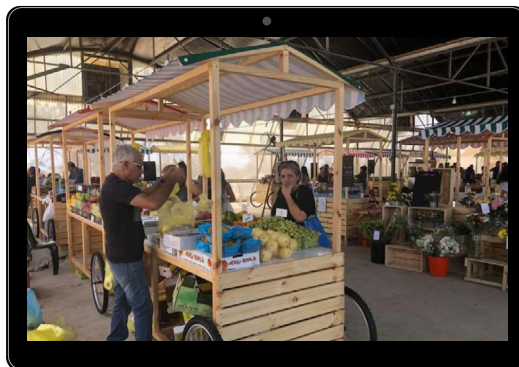


Рампа:

многофункциональный культурно-досуговый центр в Неве-Шаанане (Тель-Авив). Коллектив Ония совместно с жителями и активистами.

Фото: Коллектив Ония

2. Ярмарка: использовать место для встречи жителей за общим столом или на ярмарке, на которой члены общины могут представить свои таланты и произведения.



«Сдерот маркет»

сельскохозяйственная и художественная ярмарка перед мэрией Сдерота.

3. Экологические инициативы: передать неиспользуемые общественные пространства под садоводство, декоративные сады или даже огород.



Общинный сад в Реховоте.

Со страницы «Общинный сад в Реховоте – Инициативная группа» в Facebook.



ВИДЫ ПЛЕЙСМЕЙКИНГА

Творческие общинные инициативы: использовать общественное пространство для выставления работ местных художников или местных творческих инициатив. Творческие инициативы не только преобразуют общественное пространство и побуждают жителей проводить в нем больше времени, но и могут изменить атмосферу общественного пространства, стать поводом для гордости и локального патриотизма



Поэтическая «книга»

Орена Илама на стене парковки в центре Тель-Авива.

Фото: Юлий Городински

Например:

Общий склад для хранения инструментов, материалов или посуды, общинная столярная мастерская, общинная библиотека или склад игрушек в районном саду.

Совместные общинные инициативы: использовать общественное пространство как площадку для реализации талантов и ресурсов общины.



Общинная библиотека

в Бейт ха-Кереме.

Планирование и дизайн:
Шарон Абрамсон.

Менеджмент проекта: DY
Common Planning.

Фото: Ям Виньола

Маленькая подсказка:

можно и желательно копировать чужие идеи – плейсмейкинг появился в мире уже давно. Накопилось много знаний и опыта, которыми можно воспользоваться. Стоит познакомиться с имеющимися знаниями и опытом. Узнайте, какие идеи работают, учитесь на чужих ошибках и успехах.

Можете начать с предложенных ссылок, чтобы познакомиться с идеями и почерпнуть вдохновение:

- [Ония – питомник городской среды](#)
- [Можно ли превратить самое отвратительное место в Тель-Авиве в лучший районный сад в стране?](#)
- [На наших улицах появилось чудо: искусство в городском районе](#)
- [Интересная история об уличной библиотеке](#)

* В конце брошюры вы найдете ссылки на материалы о плейсмейкинге, откуда вы можете почерпнуть другие идеи.

Хотите принести плейсмейкинг в свою общину?

Читайте дальше и узнайте больше, что для этого понадобится...



КАК ДЕЛАЕТСЯ ПЛЕЙСМЕЙКИНГ



•1•

НАЧИНАЕМ ПУТЬ:
ОБДУМЫВАЕМ ИДЕЮ,
СОБИРАЕМ КОМАНДУ И
ФОРМУЛИРУЕМ ЗАДАЧУ



•2•

**КАРТИРОВАНИЕ И
ВЫБОР МЕСТА**



•3•

ПЛАНИРОВАНИЕ



•4•

**РАСШИРЕНИЕ КРУГА
АКТИВИСТОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ**



•5•

**РЕАЛИЗАЦИЯ И
РЕКЛАМА ПРОЕКТА**



•6•

**ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ,
КОРРЕКТИВЫ И
ПРОДОЛЖЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1

НАЧИНАЕМ ПУТЬ

ОБДУМЫВАЕМ ИДЕЮ, СОБИРАЕМ КОМАНДУ И ФОРМУЛИРУЕМ ЗАДАЧУ.

Начать проект по плейсмейкингу можно двумя разными способами:

- вы нашли пространство, которое «пробуждает в вас желание», вы представили, что можно сделать в этом месте для общины, **или...**
- У вас есть идея для инициативы или деятельности, для которой нужна площадка – осталось найти подходящее место и пуститься в путь.

Так или иначе, первым шагом должна быть **организация инициативной группы** людей, которые хотели бы заняться плейсмейкингом вместе с вами. Поговорите с людьми, расскажите им о своей идее, найдите тех, кто захочет вступить в инициативную группу и пригласите их на первую встречу. Советуем ознакомиться с пособием по привлечению партнеров, чтобы узнать, как это делается.

На первой встрече желательно:

- Сформулировать идею и задачи: чего вы как группа хотите добиться? в чем общая идея и каковы задачи (помните, что это первый подход к теме, и вы еще сможете уточнить идею позже). Ознакомьтесь с пособием по формулировке социальной идеи, чтобы лучше понять, что можно сделать.
- Вместе решите, кто чем будет заниматься: лидер или центр проекта, бухгалтер, ответственный за рекламу и пиар, ответственный за набор волонтеров и т. д.
- Вместе определите, как вы будете работать: как вы будете встречаться, с какой регулярностью, как поддерживать связь, как делиться информацией (общая папка на **Google Drive**, например).
- Определите первичный график: когда проект «встанет на ноги»; желательно обозначить какие-то вехи на пути.



КАК ДЕЛАЕТСЯ ПЛЕЙСМЕЙКИНГ

2

КАРТИРОВАНИЕ

Маленькая подсказка:

Плейсмейкинг не сделать на диване. Засучите рукава, выйдите на улицу, проверьте разные варианты, поговорите с людьми.

Например:

Вы решили устроить общинный сад... На этом этапе вместе с коллегами изучите общинные сады, открытые пространства и другие неиспользованные участки, которые могут подойти. Проверьте, достаточно ли территории, где есть хорошая почва, подведена ли вода, есть ли доступ и т. д.

КАРТИРОВАНИЕ И ВЫБОР МЕСТА.

Как сказано выше, иногда проект плейсмейкинга может начаться с того, что вы увидели место и «загорелись». Даже если это так и вы с вашей инициативной группой убеждены, что именно здесь надо продолжать действовать, стоит провести этап картирования, который поможет вам удостовериться, что это действительно оптимальное место для вашей инициативы.

Если ваш процесс начался с идеи, а не с места, этот этап еще важнее, потому что именно сейчас вы вместе коллегами должны найти подходящие места.

Где проводят плейсмейкинг?

Плейсмейкинг можно проводить в самых разнообразных общественных пространствах, которые можно сделать значимыми для общины: в парке, в саду, на площади, в кампусе, в общественном здании, в торговом центре районного или городского масштаба, на улице или на рынке.

Этап картирования основан на наблюдениях за местом и за тем, как оно живет. Внимательное и подробное картирование в начале процесса – ключевой этап для создания удачной площадки. Вместе с коллегами составьте впечатление, что люди делают здесь, а чего не делают. Спросите себя: что может принести этому месту успех или провал, чего не хватает и что можно добавить. На следующей странице вы найдете форму, которую следует распечатать. В ней содержатся вопросы, которые нужно задать при выборе подходящего места для плейсмейкинга.

Оценив вместе с партнерами возможные места, подумайте и выберите лучший вариант.

Другие инструменты картирования:

PPS (Project for Public Spaces) разработал, а Центр экологической стабильности Хешеля перевел следующие ресурсы:

- [Карточки для процесса картирования](#)
- [Игра «Поиск места» и идеи](#)
- [Комплект для картирования и изучения текущего состояния площадки](#)



ФОРМА КАРТЫ

СКАЧАТЬ И РАСПЕЧАТАТЬ

ФОРМА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Вы пришли в место, которое кажется вам потенциально подходящим для плейсмейкинга. Теперь нужно его оценить. Для этого желательно провести здесь не менее получаса.

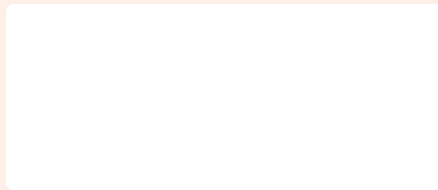
1
ПОДСЧЕТ ПЕШЕХОДОВ
Сколько людей прошло здесь? _____
Сколько людей находились здесь? _____

2
КТО?
Кто использует площадку? _____
Возраст _____, Пол _____, Группы/Одиночки _____

3
ЧТО ЛЮДИ ДЕЛАЮТ?
Что происходит на площадке? (например, выгуливают собак, читают книги, разговаривают с друзьями) Сколько разных действий происходит на площадке?

4
КАК ПОПАСТЬ? (ДОСТУПНОСТЬ)
Как попасть в это место? Пешком / На велосипеде / На общественном транспорте / На машине.. _____
Легко ли найти это место? Удобно ли сюда добираться? _____
Доступно ли оно для детских колясок/инвалидных кресел? _____

5
СПЕЦИФИКАЦИЯ (ОПИСАНИЕ САМОГО УЧАСТКА)
Достаточно ли здесь освещения для вечерних мероприятий? да / нет
Достаточно ли здесь тени для дневных мероприятий? да / нет
Начертите карту участка.



6
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ
Каковы преимущества места? Каковы его сильные стороны? _____

Что особенного в этом месте? _____
В чем слабые места? _____
Как ваш проект использует сильные стороны и преодолевает недостатки этого места?

6
МЕСТНЫЕ ПАРТНЕРЫ
Есть ли другие организации или заинтересованные лица, которые могут помочь вашей инициативе? Каким образом? _____

Что уже есть здесь и как это можно использовать? _____



КАК ДЕЛАЕТСЯ ПЛЕЙСМЕЙКИНГ?

3

ПЛАНИРОВАНИЕ

Например:

Вернемся к нашему примеру с общинным садом...Подумайте, кто может быть вашим партнером. Например, есть ли в доме культуры сад, который можно развивать? Есть ли поблизости питомник, который может вас «усыновить»? Есть ли среди жителей садовники, профессионалы или любители? Кто из жителей захочет принять участие?

ТЕПЕРЬ, КОГДА У ВАС ЕСТЬ ПАРТНЕРЫ, ИДЕЯ И ПОДХОДЯЩЕЕ МЕСТО, ПРИШЛО ВРЕМЯ РАЗРАБОТАТЬ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ!

Вместе с коллегами из инициативной группы составьте краткосрочный план действий и небольших изменений, которые окажут немедленное влияние и породят энтузиазм, позволив двигаться дальше. Затем перейдите к долгосрочным планам. Планы должны касаться и физического состояния, и контента. Как создать площадку и каким контентом ее наполнить, чтобы добиться требуемого результата.

Важно! Критический этап, который нужно преодолеть на пути к реализации инициативы – это получение разрешений от властей.

Нельзя использовать общественное пространство без получения соответствующих разрешений от властей. Не забудьте узнать, какие разрешения вам понадобятся, включить их получение в план и решить, кто отвечает за их получение. Однако получение разрешений может занять время. Не ждите и продолжайте параллельно работать над инициативой!

Чтобы больше узнать о формировании плана работ, воспользуйтесь пособием [«Планы работы»](#).

4

РАСШИРЕНИЕ АКТИВНЫХ КРУГОВ

Подсказка: деньги – не главное. Всегда есть опасения по поводу расходов и источников финансирования, но можно сделать многое за маленькие деньги. Помощь жителей и партнеров поможет снизить расходы.

РАСШИРЕНИЕ КРУГА ПАРТНЕРОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ.

План готов! Инициативная группа, которую вы собрали в начале процесса, крайне важна для продвижения проекта, но чтобы задействовать план, желательно привлечь новых партнеров и активистов.

Так ваша площадка станет успешной, а у вас появится еще одно преимущество – укрепление общины, так что в проекте станет участвовать много людей.

Картирование, которое вы провели для выбора площадки, вероятно, помогло вам найти в общине таланты, партнеров и завязать связи. В каждой общине есть люди или организации, которые могут помочь делом или советом в развитии инициативы.

Желательно начать плейсмейкинг с небольшим первоначальным капиталом – первые успехи позволят вам собрать еще денег.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Подсказка: этот этап может оказаться нелегким.

В процессе не забывайте радоваться и заниматься сплочением коллектива, чтобы совместная работа была в радость.

Составьте список возможных партнеров, чтобы получить более ясную картину, каких людей/организации можно привлечь к проекту. Так вы найдете множество партнеров, которые могут оказаться полезными для плейсмейкинга и стоит заручиться их участием:

- Друзья и соседи.
- Владельцы местных магазинов и фирм.
- Пожилые жители района (перспектива, история, привлечение других партнеров).
- Фонды (как местные, так и общенациональные).
- Школы.
- Местные учреждения: библиотека, музей и т. д.
- Существующие общинные организации.

5

РЕАЛИЗАЦИЯ И РЕКЛАМА ИНИЦИАТИВ

Например: хотите устроить фруктовый сад? Нет проблем, но может пройти несколько лет, пока деревья начнут давать плоды (в обоих смыслах!). Начните параллельно выращивать овощи и зелень, которые вырастут быстро и подарят ощущение реального достижения.

КАК ЗДОРОВО! ПРИШЛО ВРЕМЯ ПЕРЕХОДИТЬ ОТ ПЛАНОВ К ДЕЛУ!

Попробуйте начать с «быстрых побед» (quick wins), которые быстро продемонстрируют ваши успехи и достижения.

РАССКАЖИТЕ О СВОЕЙ ИНИЦИАТИВЕ.

После первой попытки реализации обязательно расскажите о своем проекте и разрекламируйте его. Воспользуйтесь этой возможностью, чтобы привлечь новых соратников, ресурсы и подать пример другим общинам.

Повесьте пост в социальных сетях, расклейте объявления, напишите в местную рассылку или пригласите журналистов местного издания освещать событие, придите в местные органы власти и продемонстрируйте, чего вы добились, расскажите об этом в других общинах.

Несколько подсказок, как это сделать:

- Помните известное изречение: одно дело стоит тысячи слов. Здесь это особенно верно – используйте как можно больше картинок и коротких роликов вместо длинных описаний.
- Используйте короткие цитаты из людей, которые участвовали в инициативе и рассказали о том, как она повлияла на их общину и качество жизни (например: «Я вдруг встретился с соседями»).
- Используйте информацию, полученную из откликов, чтобы указать, какую потребность удовлетворяет инициатива и как именно (например: «Этот участок многие годы был заброшенным, а теперь здесь все время сидят семьи с маленькими детьми»).

В пособии по распространению идеи в социальных сетях вы найдете другие идеи по рекламе инициативы.



КАК ДЕЛАЕТСЯ ПЛЕЙСМЕЙКИНГ?

6

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ, КОРРЕКТИВЫ И ПРОДОЛЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Вы вместе с партнерами выполнили план или только его главную часть? Так же вместе проведите оценку выполненной работы и пересмотрите главную идею перед тем как двигаться дальше.

Сядьте с инициативной группой и спросите себя: чего вы добились (результаты)? довольны ли вы реализацией (процесс)? что прошло хорошо (что сохранить)? что можно впредь делать иначе (что улучшить)?

Идеи оценки достижений в реализации инициативы вы можете найти в пособии по оценке социальных проектов.

КАК УЗНАТЬ, ЧТО Я СОЗДАЛ УДАЧНОЕ МЕСТО?

Удачное место обладает четырьмя характеристиками:

1. Доступность: удачные места доступны и связаны с важными местами в округе. Например, вы выходите с собакой в парк, подходите к киоску купить мороженое, садитесь на скамейку в саду и встречаете соседа с детьми на детской площадке. Вы здороваетесь. Оттуда вы за две минуты доходите до почты, забираете посылку и через парк возвращаетесь домой. Общественный сад – это место, соединяющее разные функции и создающее возможность случайных встреч и необязательных разговоров с соседями и знакомыми. Все это создает социальную массу.

2. Удобство и внешний вид: удачные места приятны и хорошо выглядят. Приятно находиться там, где хорошие скамейки, тень, все открыто, и от входа можно видеть все пространство. Удачное место содержится в чистоте, исправности, оно эстетично и видно, что кто-то бережет и развивает его. Это место, которое дарит ощущение комфорта и безопасности и желание находиться здесь.

3. Функциональность и деятельность: успешные места привлекают много людей к протекающей в них деятельности. Здесь мы встретим, например, людей, которые музицируют, играют в шахматы и собирают подписи под петицией. В удачном месте можно встретить множество людей – молодых и постарше. Кто-то читает газету, кто-то занимается спортом, устраивает пикник или празднует детский день рождения.

4. Социальная привлекательность: в успешные места люди хотят приходить вновь и вновь, потому что там они встречаются с другими людьми, там происходит что-то интересное, там они находят, с кем поговорить, услышать сплетню или интересную местную новость.



ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТУ...

После того как вы с коллегами оценили успех вашей инициативы к этому моменту, важно, чтобы вы вместе с инициативной группой определили, что нужно улучшить, и занялись планированием продолжения проекта. Если нужно – откорректируйте идею и планы работы. Первый опыт поможет вам расширить ряды активных участников и получит от общины импульс продвигать инициативу дальше и создавать долгосрочную программу.

Расширение инициативы может происходить в разных направлениях, например:

- Превращение временных удобств или видов деятельности в постоянные (например, кофейный уголок, который ставили только для мероприятий, можно сделать постоянным).
- Расширение целевой аудитории.
- Увеличение диапазона использования площадки, деятельности и программ.

Дополнительные ссылки

- Узнать больше на английском языке на [сайте PPS](#).
- [Другие практические инструменты](#) на английском языке на сайте Placemaking Chicago.
- [Подробная инструкция и материалы Урбанистической клиники Еврейского университета в Иерусалиме.](#)
- Материалы израильской профессиональной конференции по плейсмейкингу 2018 г. – [Гила Бар-Нер, урбанист «Пять подходов к плейсмейкингу: израильский и мировой опыт»](#)
- [Примеры с курса по плейсмейкингу](#) - блог Офры Палмер Гранот
- [Как пользоваться инструментом картирования PPS: «Игры на местности»](#) - блог Офры Палмер Гранот.

* Все материалы написаны на мужском языке только для удобства и предназначены как для мужчин, так и для женщин.

* Чтобы просмотреть полный набор инструментов, щелкните здесь