



Food Security

«Healthy Vitamin Box»

Город, страна

Кишинев, Молдова

Название центра

Volunteer Center RVC

www.vcfsu.org

Категория проекта (выбрать одну категорию):	Food Security
Название проекта:	Healthy Vitamin Box
Организация в которой действует проект	Volunteer Center RVC
Город и страна	Кишинев, Молдова
Краткое описание / содержание проекта	<p>Healthy Vitamin Box - социальный волонтерский проект, направленный на помощь малоимущим пожилым и семьям общины в ежемесячном предоставлении продуктовой корзины.</p> <p>Основная идея проекта - партнерство с местными производителями свежих овощей и фруктов, заводами и производствами круп и консервов, фирменными healthy магазинами и специалистами нутрициологии. Партнерам предоставляется волонтерская помощь на производстве/магазине/теплице, взамен ежемесячно для 50 клиентов проекта предоставляются продукты питания. Чем больше производителей - тем разнообразнее и питательнее коробка.</p> <p>Ежемесячно клиентам проекта осуществляется бесконтактная доставка с помощью волонтеров, которые напрямую принимали участие в получении и формировании наборов. (на баночках и коробках наклейка "сделано с помощью волонтеров РВЦ"). Не менее 60% продуктовой коробки должны составлять свежие овощи и фрукты. Чем меньше происходит этапов обработки, тем больше полезных свойств сохраняет продукт.</p> <p>Участник проекта получает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 раз в месяц - продуктовая коробка, наполненная разнообразным питанием • 1 раз в месяц - встреча с нутрициологом • 1 раз в месяц - Рецепты по использованию сезонных продуктов • Возможность проведения мастер-класса и создания рецепта для одностраничного сайта
Цели проекта	Целью проекта Healthy Vitamin Box первоначально является предоставление здоровой продуктовой помощи нуждающимся пожилым и семьям из групп риска в общине через взаимодействие с партнерскими локальными организациями и производителями свежих, фасованных и консервированных продуктов, а также предоставление клиентам проекта профессиональной поддержки и образования в области формирования сбалансированного и сезонного рациона питания.
Целевая аудитория (главная и вторичная)	<ul style="list-style-type: none"> • Прямая ЦА - Одинокие и одиноко проживающие пожилые - не ЖН - 40 человек • Прямая ЦА - Семья из групп риска (малоимущие и многодетные) - 10 семей • Косвенная ЦА - Волонтеры РВЦ - участники мастер-классов от бенефициаров проекта по приготовлению блюд • Косвенная ЦА - фермеры/партнерские организации, которым оказывается волонтерская помощь
Количество задействованных волонтеров в проекте	12 волонтеров проекта
Опыт и знания у волонтеров необходимые для участия в проекте	<ul style="list-style-type: none"> • умение работать с партнерами - фандрайзинг • знания/интерес в области: нутрициология и здоровое питание • опыт в работе с такими ЦА как одинокие пожилые и семьи из групп риска • умение планировать, создание логистики для развоза
Ключевые партнеры в реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> • БЕЦ ХЕСЕД Иегуда - бенефициары проекта • Джойнт - грантодатель • Местные производители свежих овощей и фруктов, заводы и производства круп и консервов, фирменные healthy магазины • специалисты нутрициологии
Основные статьи расходов в рамках бюджета проекта	<ul style="list-style-type: none"> • ЗП координатора и нутрициолога проекта • Печатная продукция • Поощрение волонтеров • Спецдежда • Коробки для продуктов • Создание одностраничного сайта
Дополнительные необходимые ресурсы для реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> • ЗП дизайнера и фотографа • Коробки для продуктов • Поощрение партнеров • транспорт
Основные шаги по реализации проекта	<p>Апрель - май - Подготовительный этап</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Промоирование проекта: создание смм план по продвижению проекта среди инфлюенсеров по здоровому питанию и местных производителей . 2. Работа с дизайнером. Создание визуала проекта: наклейки на коробки, макеты для социальных сетей. Создание фирменного знака распознавания проекта среди партнеров и клиентов. 3. Создание одностраничного сайта для партнеров с целью информирования о проекте и возможности участия 4. Поиск партнеров проекта (местные производители, производства, заводы, фермы и теплицы, фирменные магазины) 5. Набор волонтеров проекта - 10 - 15 волонтеров 6. Поиск и набор ЦА - составление потенциальных участников совместно с БЦ Хесед, подтверждение 50 участников проекта координатором проекта РВЦ 7. Встречи по планированию с командой проекта - проработка схемы взаимодействия и оказания волонтерской поддержки партнеров 8. Поиск нутрициолога проекта и составление плана работы с ЦА в режиме онлайн согласно теме сезонного и сбалансированного питания. Создание ежемесячной продуктовой корзины по месяцам <p>Май - Декабрь - Реализация проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ежемесячно - волонтерская помощь партнерским организациям 2. Ежемесячно - продвижение проекта и идеи здорового питания 3. Май - распределение и закрепление участников проекта за волонтерами 4. Ежемесячно - волонтерская деятельность по сбору, фасовке и развозу продуктовой корзины участникам проекта 5. Ежемесячно - встреча онлайн участников, волонтеров с нутрициологом проекта 6. Ежемесячно - работа координатора и нутрициолога по составлению сезонного меню для участников проекта и волонтеров 7. Ежемесячно - мастер-класс для волонтеров от участников проекта по приготовлению фирменных блюд из продуктовой корзины <p>Декабрь - Заключительный этап.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анкетирование участников проекта. 2. Анализ и планирование дальнейшей работы на период 2022 3. Поощрение волонтеров проекта и рабочей команды проекта 4. Поощрение и благодарность партнерам проекта 5. Составление отчета по работе проекта. Подсчет показателей и результатов. 6. Выход календаря фирменных сезонных блюд от участников проекта под руководством нутрициолога.
Ключи к успеху в реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постоянная работа с партнерскими организациями 2. Промоирование проекта и работа со СМИ 3. Ежемесячная работа с нутрициологом 4. Проверка качества получаемых продуктов 5. Своевременная доставка волонтеров до получателей 6. Поощрение и образование волонтеров, постоянное вовлечение их в планирование
Барьеры / проблемы возникающие в рамках реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сложности с транспортировкой продуктов от места сбора до получателей 2. Сложность в поиске частных производителей, готовых идти на контакт из-за сложностей с экономической ситуацией в стране для аграриев 3. Закрепление клиентов среди волонтеров для развоза (разные формы развоза и разные дни недели)
Контактные данные координатора проекта / или координатора ВЦ (ФИ, электронный адрес, телефон)	Георгелаш Ирина - координатор проекта и RVC +37360062039 i.georghelash@rvc.md
Одностраничный сайт	http://healthybox.kedem.md/