

Общинный проект. Этапы и словарь терминов.

Этап 1: Определение потребностей

Потребность – состояние или условия существования людей или организаций внутри общины, которые всеми признаются нежелательными. Сохранение ситуации может привести к негативным последствиям для отдельных лиц, группы лиц или общины.

Этапы выявления потребностей:

- А. Начните с общей характеристики проблемной ситуации, определяя ее **ключевыми словами**.
- Б. Вкратце определите потребность (одним словосочетанием)
- В. Попытайтесь понять – кто испытывает потребность?
- Г. Задайтесь вопросами:
 - Что случится в будущем, если не ответить на эту потребность?
 - Входит ли реакция на эту потребность в ваши обязанности?
 - До какой степени проблема затрагивает вас – каким образом потребность касается вас?
- Д. Выделите факторы, определяющие проблему и ее решение.
- Е. Еще раз опишите потребность, основываясь на расширенном понимании – кратким предложением:
«Потребность - ... Если ситуация не изменится, это может привести к...»

Пример формулировки потребности:

В еврейской общине 30 одиноких пожилых людей, не имеющих социальных связей, не участвующих в общинной деятельности и страдающих от одиночества и низкой самооценки. Если ничего не изменится, это может привести к ухудшению их эмоционального состояния и здоровья и они попадут в учреждения органов опеки.

Этап 2: Выявление целевой аудитории

Выявление целевой аудитории – определение целевой аудитории проекта. Конкретные потребности, персональные характеристики, в том числе: возраст, пол, место жительства, образование, состояние здоровья и

Пример характеристики целевой аудитории:

В еврейской общине 30 одиноких пожилых людей. Это означает, что у них нет близких родственников, они живут одни, и это сильно влияет на их эмоциональное состояние и здоровье.

10 пожилых людей в возрасте 65-70 лет, 8 – в возрасте 70-75 лет, 12 - старше 75 лет.

12 мужчин и 18 женщин

У 10 из 30 пожилых людей родственники живут в Израиле, поэтому они совсем одиноки.

У 12 из 30 пожилых людей есть проблемы со здоровьем, которые сильно ограничивают их способность выходить из дома

Установлено, что 15 из 30 пожилых людей страдают эмоциональными проблемами, низкой самооценкой, они чувствуют, что им чего-то не хватает.

Все 30 пожилых людей в настоящее время получают помощь от «Хеседа», к ним приходят домой. Они не принимают участия в общественных мероприятиях.

эмоциональное состояние. Каково окружение целевой аудитории проекта?

Как выяснить важную информацию?

Этап 3: Определение сверхзадачи проекта

Сверхзадача: это решение, которое хотелось бы найти, ситуация, к которой хотелось бы прийти с помощью проекта. Задача должна быть выражена упрощенно, в позитивных терминах.

Пример задачи:

Одиноким пожилые люди в общине включены в существенные социальные связи, их самооценка и качество жизни повысились.

Этап 4: Определение целей

Цель: ситуация или условия жизни людей / организации в будущем, которые признаны желаемыми. Цели отвечают на вопрос: «Что будет считаться успехом?» и помогают нам понять, добились ли мы желаемых результатов, определенных в сверхзадаче.

Характеристика	Толкование	Плохая цель	Хорошая цель
Недвусмысленность и ясность	Все имеют в виду одно и то же. Полное взаимопонимание между говорящим и слушающим.	Более существенная социальная поддержка слабым слоям населения	(через год) Рост пособия матерям-одиночкам на 20%
Измеряемость	Количественные показатели, позволяющие измерить достижение цели	Фокус на сборе средств в течение года	До конца 2018 г. частные лица пожертвовали X шек.
Достижимость, но не очевидная	Планка поставлена не слишком высоко, результаты должны быть реальными. С другой стороны, нужно достичь существенных результатов, оправдывающих вложения	Вывести всех пожилых людей в общине из-за черты бедности	Увеличение числа пожилых людей, получающих от общины продуктовые наборы, на 15%
Ограниченность во времени	Задать время достижения цели или срок окончания работы	По окончании проекта уметь читать на стандартном уровне	Через 12 месяцев овладеть техникой чтения на стандартном уровне

Цель описывает ситуацию в будущем, а не действие или процесс превращения цели в измеряемый конечный результат, которого хотелось бы добиться – в заранее заданные сроки. Цель должна быть практической и достижимой; это не план работы, а описание того, что произойдет в результате реализации плана работы – то, к чему мы хотим прийти!

Правильно сформулированная цель должна обладать следующими характеристиками:

Пример цели:

Через 3 месяца минимум 10 пожилых людей включатся в работу общинного клуба

Минимум 80% пожилых людей будут постоянно участвовать в общинной деятельности, построят реальные социальные связи, и их самооценка вырастет.

Этап 5: Анализ расстановки сил в общине

Анализ расстановки сил – точечное обсуждение людей/организаций, которые могут нам помочь или, наоборот, помешать в процессе движения к цели. Различные факторы следует делить на замедляющие факторы и катализирующие факторы.

Катализирующие / ускоряющие силы	Замедляющие / тормозящие силы
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----

Вопросы, которые обязательно нужно задать на этапе анализа расстановки

сил:

- А. Можем ли мы как-то воздействовать на какие-то из этих сил? На какие?
- Б. Можно ли уменьшить негативное влияние части замедляющих сил?
- В. Можно ли усилить позитивное влияние части катализирующих сил?
- Г. Какие новые силы можно сформировать, чтобы помочь реализации проекта?

Этап 6: Выявление партнеров

Выявление партнеров – выявление людей/организаций, потенциально способных стать партнерами проекта. При выявлении следует учесть сферы партнерских отношений, преимущества и недостатки партнерства, преимущества и ресурсы, которые может принести каждый партнер.

Вопросы, которые обязательно нужно задать на этапе выявления партнеров:

- А. Каких партнеров можно привлечь к проекту?
- Б. Есть ли в нашем распоряжении информация о потенциальных партнерах?
- В. В чем интересы каждого партнера?
- Г. Какие преимущества и какие ресурсы может принести проекту каждый партнер?
- Д. Как будут распределяться роли среди партнеров?

Потенциальный партнер	Его основной интерес в партнерстве	Преимущества и ресурсы, которые он приносит	Ограничения / недостатки	Его роль в партнерстве

Карта ресурсов:

<u>Место для</u> встреч / семинаров мероприятий склада работы проекта	<u>Информация</u> Потребности клиента Потребности организаций Статистика Анализ рынка	<u>Люди</u> Волонтеры Специалисты в различных сферах Студенты / практиканты Административная поддержка
<u>Продукты</u> (в зависимости от задач проекта и сути деятельности) Деньги Продукты IT Расходные материалы	Что каждый партнер может принести в партнерство?	<u>Связи с...</u> спонсорами поставщиками группами в общине городскими властями прессой общественностью
<u>Другое</u> Поездки Оборудование мебель	<u>Распространение</u> Электронные средства коммуникации усилители звука социальные сети пиар	<u>Специальные знания</u> Развитие проектов Обучение и инструктаж Управление, в т.ч. управление волонтерами Маркетинг Другое...?

Этап 7: Детализация задач и построение плана работы

Детализация задач и построение плана работы – речь идет о главных видах деятельности, которые нужно реализовать, о необходимом графике работы, о том, какие потребуются ресурсы, кто будет выполнять работу и какие механизмы контроля будут задействованы для проверки реализации.

Оформление плана работы:

Задание	График реализации	Исполнители	Необходимые ресурсы	Контроль выполнения	Примечания

[См. правила планирования проектов](#)

Этап 8: Формирование бюджета

Бюджет – при формировании бюджета следует учитывать прямые и косвенные расходы, связанные с проектом. Важно также учитывать в бюджете денежные расходы.

Рекомендуется пользоваться следующей таблицей:

Бюджетная строка	Описание	Стоимость	Примечания
Наемные работники			
Волонтеры			
Оборудование			
Установки			
Подготовка волонтеров			
Стимулирование волонтеров			
Маркетинг и реклама			
Расходные материалы			

Этап 9: Оценка и подведение итогов

На этом этапе необходимо понять, какие цели достигнуты, а какие нет – и почему. Как был организован процесс планирования всех параметров, процесс реализации проекта, сотрудничество с партнерами, чему научила нас реализация каждого из этапов проекта, как можно продолжать проект в будущем.

- Рекомендуется провести анкетирование участников и партнеров для получения отзывов и провести подробные беседы с разбором.
- Рекомендуется провести заключительное совещание со всеми партнерами и разобрать все допущенные ошибки.