



Помощь пожилым

## «Школа здоровья»

Город, страна

**Краснодар, Россия**

Название центра

**ККЕ БОО «Хэсэд-Тиква»**
[www.vcfso.org](http://www.vcfso.org)

<b>Категория проекта (выбрать одну категорию):</b>	Помощь пожилым
<b>Название проекта:</b>	Школа здоровья
<b>Организация в которой действует проект</b>	ККЕ БОО «Хэсэд-Тиква» (Надежда)
<b>Город и страна</b>	Краснодар, Россия
<b>Краткое описание / содержание проекта</b>	<p>Проект был реализован в 2016 году с целью помощи пожилым людям Общины. Основной целью проекта является поддержка при заболеваниях и профилактика тревоги при возрастных изменениях. Волонтеры проводят мини-классы для пожилых, обучающие занятия с профессионалами и выездные мероприятия.</p> <p>В период пандемии проект получил большой отклик от целевой аудитории и стал регулярно проводиться в онлайн формате.</p>
<b>Цели проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение информированности среди участников о здоровом образе жизни и правильном питании</li> <li>- Формирование навыков и привычки с целью снижения неблагоприятного влияния на здоровье у пожилых</li> </ul>
<b>Целевая аудитория (главная и вторичная)</b>	Пожилые люди от 50 лет
<b>Количество задействованных волонтеров в проекте</b>	4
<b>Опыт и знания у волонтеров необходимые для участия в проекте</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Коммуникабельность</li> <li>- Профессиональные навыки, соответствующие тематике, проводимых занятий</li> <li>- Ответственность</li> </ul>
<b>Ключевые партнеры в реализации проекта</b>	ЭНЦ
<b>Основные статьи расходов в рамках бюджета проекта</b>	<p>Приглашение спикера - \$140                  Фотосессия - \$50                  Инстаграм:                  - Таргетинговая в инстаграме (продвижение постов, реклама в сторис) - \$150</p> <p>Лендинг:                  - Оплата домена \$50                  - Затраты на публикацию контекстной рекламы в интернете Яндекс.Директ \$50                  GoogleAdsense \$50</p>
<b>Дополнительные необходимые ресурсы для реализации проекта</b>	Покупка сим-карты для привязки аккаунтов - \$10
<b>Основные шаги по реализации проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Составление обучающих материалов (презентации, методические материалы для участников)</li> <li>- Составление контент плана</li> <li>- Фотосессия с основными публичными лицами проекта</li> <li>- Создание лендинга и оформление страницы в инстаграме для предстоящих вебинаров</li> <li>- Запуск рекламы, оповещение предполагаемых участников и волонтеров</li> <li>- Проведение вебинаров</li> </ul>
<b>Ключи к успеху в реализации проекта</b>	Ежедневная сосредоточенная работа волонтеров, работа в команде, привлечение новых людей и волонтеров.
<b>Барьеры / проблемы, возникающие в рамках реализации проекта</b>	Внешние факторы, такие как внеплановое отключение электросети, остановки работы сервисов размещения проекта
<b>Контактные данные координатора проекта / или координатора ВЦ (ФИ, электронный адрес, телефон)</b>	Скибицкая Мария Владиславовна skibitskaya_93@mail.ru 89384095033