



Помощь пожилым

КультПрoSвет

Город, страна

Кишинев, Молдова

Название центра

Volunteer Center RVC

www.vcfsu.org

Категория проекта (выбрать одну категорию):	Помощь пожилым
Название проекта:	Культпросвет
Организация в которой действует проект	Volunteer Center RVC
Город и страна	Кишинев, Молдова
Краткое описание / содержание проекта	<p>Культпросвет - социальный волонтерский проект, направленный на преодоление одиночества у пожилых людей посредством проведения онлайн встреч на различные культурные темы. Основными темами проекта являются: кино, театр, литература, музыка, искусство, различные известные деятели и культурные вечера, приуроченные к праздникам и значимым датам. Проект начал работу в период пандемии и показал свою эффективность в постоянной потребности у пожилых людей в общении и взаимодействии друг с другом</p> <p>В рамках работы проекта ежемесячно осуществляется 2 встречи на одну из выбранных тем. Также в рамках проекта действуют массовые культурные онлайн мероприятия, викторины и конкурсы: «Вспоминая прошлое - Холокост», «Месяц Фаины Раневской», «Никто не забыт, ничто не забыто» и др. Клиенты принимают активное участие в проекте и участвуют в подготовке материала.</p> <p>Онлайн встречи длиной 1 - 1.5 часа проходят на платформе ZOOM с подключением более чем 20 клиентов на встречу и более 50 клиентов на мероприятие. В качестве участников на массовые мероприятия также привлечены волонтеры и пожилые городов Рыбница и Бельцы. Из города Кишинев в проекте принимают участие пожилые, волонтеры среднего и молодого возраст, к массовым культурным мероприятиям подключаются онлайн также и семьи с детьми. Обширные онлайн проекты - возможность для нашей республики продвигать волонтерство в различных регионах страны</p>
Цели проекта	Целью проекта «Культпросвет» является преодоление одиночества у пожилых людей в период пандемии и социализация пожилых людей посредством взаимодействия трех поколений, а также возможность передачи знаний и опыта от подопечных к волонтерам
Целевая аудитория (главная и вторичная)	<ul style="list-style-type: none"> • Прямая ЦА - одинокопроживающие или одинокие подопечные БЦ «Хесед Иегуда» • Прямая ЦА - семьи из групп риска (малоимущие и многодетные) • Косвенная ЦА - волонтеры принимающие участие в работе проекта
Количество задействованных волонтеров в проекте	20 волонтеров проекта
Опыт и знания у волонтеров необходимые для участия в проекте	<ul style="list-style-type: none"> • Умение грамотно и лаконично строить речь • Базовые знания в работе с ПК • Опыт в работе с заявленной целевой аудиторией • Техническая грамотность и безопасность по вопросам использования ZOOM • Умение составлять план встречи, базовые знания в тайм менеджменте • Знания/интерес в области изучения культурного достояния
Ключевые партнеры в реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> • БЦ ХЕСЕД Иегуда - бенефициары проекта
Основные статьи расходов в рамках бюджета проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Оказание помощи в техническом оснащении пожилых • Материалы для пожилых на различные массовые мероприятия • Привлечение специалистов - лекторов
Дополнительные необходимые ресурсы для реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Поощрение волонтеров в рамках проекта • Поощрение пожилых - участников викторин и конкурсов
Основные шаги по реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование работы проекта, постановка целей и задач, которым должен отвечать проект 2. Определение основной ЦА 3. Набор команды волонтеров для работы проекта 4. Ежемесячное планирование работы проекта и фидбэков от волонтеров и клиентов 5. Определение темы курса и его длительность 6. Создание работающей ссылки в ZOOM 7. Оснащение пожилых и волонтеров городов Кишинев, Бельцы и Рыбница доступом к ZOOM и ссылкой на встречу 8. Подготовка качественного материала для встречи 9. Распределение подобранного материала согласно таймингу 10. Проведение массовых мероприятий к значимым датам 11. Поощрение волонтеров и пожилых по завершению курса
Ключи к успеху в реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективное планирование в рамках месяца и конкретной встречи 2. Отсутствие технических неполадок и наличие ПК 3. Качественный подбор материала для ведения встречи 4. Ежемесячные фидбэки от волонтеров и клиентов 5. Поощрение волонтеров и пожилых - участников викторин и конкурсов
Барьеры / проблемы возникающие в рамках реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное техническое оснащение клиентов для привлечения большего количества бенефициаров 2. Ограниченность возможностей в демонстрационных материалах 3. Частая смена волонтеров ведущих программу
Контактные данные координатора проекта / или координатора ВЦ (ФИ, электронный адрес, телефон)	<p>Кушнир Милисия +37379643823 asabinamilisa@gmail.com</p>