



ציונות 2000

לאחריות חברתית

Пример плана работа координатора «бизнес – община»

Сохранение существующих партнерских отношений с бизнес-организациями	Количество бизнес-организаций XX Количество волонтеров XX Объем ресурсов XXXXXX Шекелей Выполнение плана работы XX%	Написание годового плана работы	Координатор и директор Центра	Сентябрь
		Выполнение плана работы: встречи, телефонные звонки, мейлы, написание документов	Координатор	В течение года
		Оценка партнерских отношений на протяжении года: сбор данных и встречи для координации ожиданий	Координатор	В течение года
		Встреча с бизнес-организацией и группой соответствующих профессиональных работников для подведения итогов работы за год, создание итогового документа	Координатор	Июль
		Выражение признательности на уровне города / муниципалитета / Центра	Координатор	Ту би-Шват
		2 курса повышения квалификации для волонтеров	Координатор и соответствующие профессиональные работники	Март и сентябрь
		Привлечение новых средних и крупных бизнес-организаций	Количество бизнес-организаций XX Собрание оргкомитетов в каждой организации и выбор сферы деятельности	Идентификация соответствующих средних и крупных бизнес-организаций и создание обновленной базы данных
Инициирование встреч с руководством этих бизнес-организаций	Координатор			В течение года
Определение проекта для каждой новой бизнес-организации	Координатор			В течение года
Протокол о сотрудничестве с каждой новой бизнес-организацией	Координатор			В течение года
Сопровождение команды Центра и приобретение профессиональных инструментов для получения максимального эффекта от партнерства	Координатор			В течение года
Формирование годового плана работы	Координатор			Январь и сентябрь
Выполнение плана работы	Координатор			В течение года
Оценка партнерских отношений на протяжении года	Координатор			В течение года
Встреча с мэром города для промежуточного подведения итогов	Координатор и директор Центра			
Подготовка сводного отчета за год, представление его руководству и персоналу Центра, а также общине и деловым партнерам (в соответствии с конкретными темами)	Координатор			Июль
Реклама и освещение деятельности бизнес-организаций в средствах массовой	Упоминание партнерских отношений центра в местных / других средствах	Рассылка статей в местные газеты	Координатор	Постоянно
		Проведение мероприятий по выражению признательности бизнесам и партнерам	Координатор	Ежегодно



ציונות 2000

לאחריות חברתית