

Мотивация волонтерской деятельности

התנדבות | ג'וינט ישראל

יחד בעשייה חברתית



Факторы, подвигающие человека к волонтерской деятельности

«Различные причины движут волонтерами, заставляя их преодолевать все препятствия, встающие перед ними, и посвящать себя волонтерской деятельности»
(Clary et al, 1996)

Факторы, подвигающие человека к волонтерской деятельности

- Почему люди решают стать волонтерами?
- Почему люди решают заняться волонтерской работой в той или иной программе?
- Что заставляет волонтера продолжать работать в этой программе? Что привлекает или отталкивает его?

Факторы, подвигающие человека к волонтерской деятельности

- Независимые факторы – альтруизм (исправление мира)
- Факторы личного характера (удовлетворение)
- Факторы личного и социального характера (принадлежность к группе)

Факторы волонтерской деятельности как функции (Clary & Snyder, 1999)

Поведение волонтера можно описать с помощью одной из нижеследующих функций:

- **Фактор ценностей (Va)** - волонтером движет возможность что-то сделать ради принципов, которым он привержен и в соответствии с которыми он считает правильным помогать другим людям и общине.
- **Фактор признания (Rn)** – волонтером движет удовлетворение от признательности, которую ему выражают за его волонтерскую деятельность. Ему нравится, что ценят его навыки и его вклад, и именно этот фактор мотивирует его заниматься волонтерской деятельностью.

Факторы волонтерской деятельности как функции

(Clary & Snyder, 1999)

- **Фактор социального взаимодействия (SI)** – волонтер получает наибольшее удовлетворение от социальной составляющей волонтерской деятельности. Ему нравится возможность выстраивать социальные связи и взаимодействовать с другими людьми.
- **Фактор отклика (Rp)** – волонтер получает удовольствие от самого процесса волонтерской работы и считает его наиболее важным. У этого волонтера присутствует отчетливое осознание «высшего блага».

Факторы волонтерской деятельности как функции

(Clary & Snyder, 1999)

- **Фактор нового начала (Rc)** – волонтер работает в силу необходимости исправить нечто или найти ответ на вопросы, важные лично для него.
- **Фактор самооценки (SE)** – волонтер стремится повысить свою самооценку или ощущение собственной значимости посредством волонтерской деятельности.
- **Фактор социализации (So)** – волонтер стремится приспособиться к базовым требованиям важных для него людей (например, друзей или родственников).

Факторы волонтерской деятельности как функции

(Clary & Snyder, 1999)

- **Фактор карьерного роста (CD)** – волонтер обращается к этой деятельности ради возможности приобретения опыта и навыков в данной отрасли в надежде, что они помогут ему найти работу.
- **Фактор понимания (Un)** – волонтер особенно заинтересован в самопознании или в близком знакомстве с людьми, которым он помогает, или организации, в которой он работает.
- **Фактор убежища (Pr)** - описывает состояние, при котором волонтерская деятельность является способом избежать негативных мыслей о себе самом.

Как эти факторы связаны с постоянством?

- ⊕ Факторы, заставляющие присоединиться к организации, отличаются от мотивации к продолжению работы в ней.
- ⊕ Факторы, связанные с личностью волонтера, оказывают большее влияние на решение остаться в организации, особенно, если организация удовлетворяет эти потребности.

Связь между этими факторами и усовершенствованием процесса управления волонтерами

- Определение задач для волонтеров
- Процесс набора
- Процесс приема
- Выстраивание системы стимулирования
- Формула удовлетворенности волонтеров:
факторы + стимулы = удовлетворенность
- Достижение постоянства и предотвращение ухода

Спасибо за внимание!

ג'וינט ישראל התנדבות | JDC
יחד בעשייה חברתית

